A cura del
Marketing
Piemme
- 2018 -

ALICE
Presentazione stampa

ALICE

Il piacere della Cucina

Il sistema stampa ALICE è articolato su tre testate e un collezionabile:

- Il Magazine

ALICE CUCINA

- Il Monografico

I QUADERNI DI ALICE

-Il Magazine

FACILE CUCINA

-Il Collezionabile

I COLORI DELLA CUCINA

Le quattro testate del sistema Alice si caratterizzano per la quantità di ricette che propongono, accompagnate da foto e **illustrazioni di qualità**, insieme a descrizioni accurate sulla preparazione dei piatti. Un **approccio attento alla tradizione** e nel contempo **originale e competente**.

Con Alice i lettori potranno immergersi in ricette più o meno gourmet, sorprendendo ogni giorno i propri commensali. Si tratta infatti di un sistema integrato di comunicazione rivolto ad ogni tipologia di target: professionisti e esperti, principianti e amatori o chi semplicemente vuole dilettarsi in una pietanza diversa dal solito.

ALICE

ALICE CUCINA

L'unico mensile di cucina in Italia che ha scelto di comunicare **attraverso i volti dei veri protagonisti della cucina italiana di qualità**: chef, pasticceri, maestri pastai e fornai.

Una scelta di stile per garantire ricette e prodotti attraverso talent riconoscibili dal pubblico, dagli appassionati e dai professionisti del settore.
In ogni numero **oltre 20 firme della cucina** e dell'enogastronomia italiana.
Alice è presente nelle principali fiere ed eventi di settore ed è partner di grandi appuntamenti quali:

- ✓ Taste
- ✓ Vinitaly
- ✓ TuttoFood
- ✓ Homi
- ✓ Identità golose

DATI DI DIFFUSIONE

- ✓ tiratura media 150.000
- ✓ diffusione media 60.000

I QUADERNI DI ALICE

Rappresentano **un vero e proprio collezionabile monotematico** ricco di contenuti e unico nel suo genere.

Oltre 100 ricette a tema, in ogni numero, numerose scuole di cucina e tecniche di base illustrate.

DATI DI DIFFUSIONE

✓ tiratura media	80.000
✓ diffusione media	30.000

PIEMME

I COLORI DELLA CUCINA

Ogni mese I Colori della Cucina accompagnano in edicola le uscite di ALICE CUCINA: **un allegato da collezione**.
Un prodotto in **formato tascabile**.

Ogni numero un colore, una tendenza gastronomica, una passione della gola.

Oltre 60 ricette sono alla base delle proposte originali che rendono I COLORI DELLA CUCINA l'allegato collezionabile di cucina più venduto in edicola.

DATI DI DIFFUSIONE

- ✓ tiratura media 50.000
- ✓ diffusione media 26.000

FACILE CUCINA

FACILE CUCINA

E' **mensile monotematico** ricco di contenuti e unico nel suo genere per la quantità e la diversità di ricette presentate.

Ogni numero **tante idee creative e da scoprire** . Un prodotto unico nel suo genere: **ricette facili** e di tendenza con consigli e idee utili sulle tematiche del momento.

In ogni numero saranno presenti oltre **150 ricette a tema**, scuole di cucina e tecniche di base illustrate.

DATI DI DIFFUSIONE

- ✓ tiratura media 200.000

MARCOPOLO
Presentazione stampa

MARCOPOLO

Tutti i colori del mondo

Il sistema stampa MARCOPOLO è articolato su tre testate ed una guida:

- il magazine

«DIARI DI VIAGGIO by MARCOPOLO»

- il monografico

«I QUADERNI DI DIARI DI VIAGGIO»

- le guide

«BEST 100 «

Tre testate dedicate **al territorio italiano e alle grandi destinazioni europee e mondiali** dove panorami e natura, arte e cultura, tradizioni ed eventi si sposano a servizi dedicati a gastronomia e prodotti tipici, a strutture di accoglienza e artigianato evidenziati in ampi e pratici indirizzari.

Con MARCOPOLO, **i lettori "partono" per viaggi ricchi di sorprese, con reportage emozionanti e utili allo stesso tempo**. Con la certezza che ogni destinazione sia stata rappresentata e promossa in tutte le sue attrattive.

DIARI DI VIAGGIO BY MARCOPOLO

DIARI DI VIAGGIO by MARCOPOLO

è in edicola da marzo 2010 ed in poco tempo si è affermato tra le testate leader del settore. Attenzione ai contenuti, certezza di foliazione, produzione originale ed integrale dei contenuti fanno dei **DIARI DI VAGGIO by MARCOPOLO** un prodotto grafico ed editoriale vivace e di qualità.

Nell'offerta editoriale italiana dedicata ai viaggi la rivista si conferma tra le prime testate del settore per:

- ✓ copie vendute con allegati
- ✓ contenuti originali e per foliazione media garantita
- ✓ servizi e destinazioni proposte
- ✓ integrazione digitale e multimediale con televisione, web e social

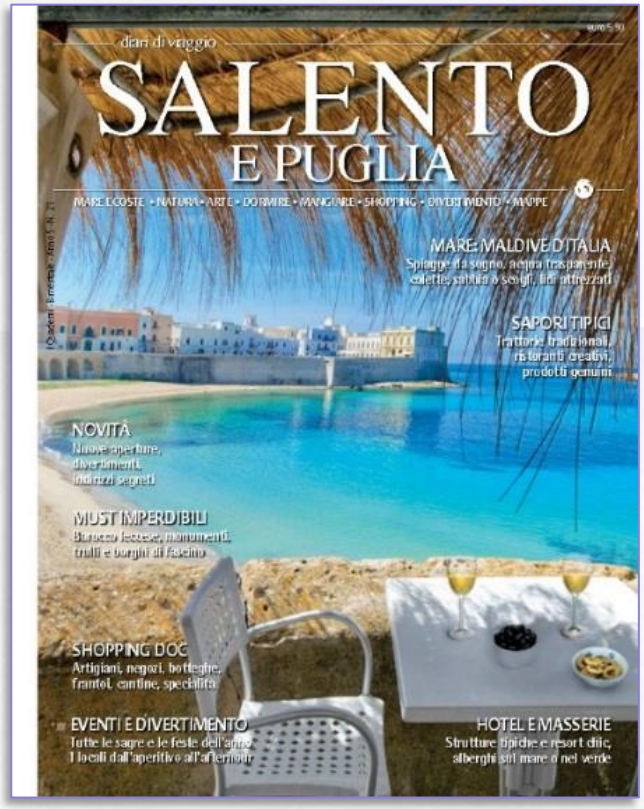
DATI DI DIFFUSIONE

✓ tiratura media	60.000
✓ diffusione media	20.000

PIEMME

I Quaderni

Diari di Viaggio



I QUADERNI DI DIARI DI VIAGGIO sono una collana di **guide monografiche** presenti in edicola e in libreria con cadenza mensile.

Ogni numero è **ricco di informazioni aggiornate e verificate**, sia in riferimento a **mete italiane sia internazionali**, fotografie e tantissimi indirizzi con le migliori indicazioni: dagli hotel per tutti i target, ai ristoranti migliori, dagli artigiani locali allo shopping trendy.

Si tratta di **veri e propri volumi da collezionare** ricchi di una importante componente editoriale dedicata alle bellezze del territorio e al patrimonio artistico e culturale.

DATI DI DIFFUSIONE

✓ tiratura media	60.000
✓ diffusione media	20.000

PIEMME

BEST 100

BEST 100 sono una **collana di guide tascabili** presenti in edicola e in libreria con cadenza bimestrale.

Un **formato comodo e ricco di informazioni e idee** per viaggiare con tutto il meglio su città, regioni, destinazioni europee o destinazioni esotiche.

Oltre 100 indirizzi, sempre aggiornati e verificati in ogni guida tra alberghi, ristoranti, musei, shopping e luoghi imperdibili.

Un prodotto completo con mappe, piantine e indirizzi utili, oltre 200 foto in ogni numero, realizzabile anche su richiesta su precise necessità di interesse o di destinazione: itinerari in bici, parchi di divertimento, spa e centri di benessere, località sciistiche o termali, crociere o destinazioni fieristiche.

GOLA
la gola in viaggio
Presentazione stampa

NEW

GOLA
la gola in viaggio

GOLA "la gola in viaggio" è il nuovo periodico dedicato alle straordinarie **ricchezze enogastronomiche del territorio italiano**.

Un viaggio alla scoperta delle località più suggestive attraverso le meraviglie della nostra penisola.
Elementi fondamentali del magazine sono i **prodotti d'eccellenza del nostro territorio e la loro trasposizione sulla tavola**.

Un prodotto completo con itinerari, must da vedere, angoli da scoprire abbinati alle specialità e ai sapori più buoni, ai produttori d'eccellenza, agli indirizzi del gusto da non perdere. Tante fotografie, specialità tipiche, consigli per acquisti golosi. Anche realizzabile su richiesta con focus su un determinato territorio e le sue produzioni enogastronomiche, approfondimenti dedicati ad aziende, consorzi, realtà produttive, distretti alimentari e tanto altro ancora.

PIEMME

GOLA
la gola in viaggio

RUBRICHE & SERVIZI

Tanti itinerari in Italia ma anche all'estero, per scoprire il meglio di regioni e paesi, con un approfondimento particolare **sull'eno-gastronomia**: le specialità locali, i piatti tipici, i produttori, i ristoranti, le cantine, gli eventi. Per chi vuole unire le emozioni del viaggio e i piaceri della gola.

Masseria Napoleone

Una casa tra gli uliveti

DI NICOLE DI GIAMMATTEO

Subito dopo aver varcato il suo cancello, si viene accolti dall'odore del rosmarino selvatico e degli oleandri, mescolato alla brezza marina. Incastonata nella natura, infatti, tra i filari di uva, sterminate foglie cariche di fichi d'India e ulivi a perdita d'occhio, la **Masseria Montenapolcone** sorge su un insediamento risputre a **Pezze di Greco** (Br) a soli 5 km dal mare: l'ideale per visitare la regione, per godere delle spiagge del Salento e della meraviglia della Valle d'Itria. Ma non fermatevi ai cancelli e procedete attraverso un lungo viale, che pare seguire i ritmi di tempi lontani, per catapultarvi in un paradiso. Eccovi arrivare in un dedalo di sentieri e confortevoli aree relax che caratterizzano il **giardino**, che comprende anche un **agrumeto**, degli **orti**, un **uliveto**, un **mandorleto** e una **lounge area open air** insieme a una splendida **piscina** che si affaccia sulla valle che discende fino al Mare Adriatico, circondata da veri e propri letti con materassi, tendine che proteggono dal sole e copertura a baldacchino.

GOLA 11

GOLA 12 | GOLA 13 |

PIEMME

GOLA
la gola in viaggio

RUBRICHE & SERVIZI

Su ogni numero:

- **Oltre 300 fotografie**
- **Produttori e aziende**: le eccellenze dei prodotti italiani presentate con reportage in sede, testo descrittivo, foto e interviste
- **Ristoranti, cantine, hotel**: l'accoglienza e l'alta ristorazione raccontate con reportage, testo descrittivo, foto e interviste
- **Immagini illustrative e suggestive**
- **Approfondimenti su:**
  - case vinicole, frantoi
  - mercati e street food
  - specialità gastronomiche locali
  - acquisti golosi e botteghe del gusto
  - interviste a chef e produttori top
  - hotel, cocktail bar, enoteche